

Sassari, 17 novembre 2008

“Accesso aperto e comunicazione scientifica”

I PARADOSSI DELLA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA

Dott. Francesca Nonis

- I PREZZI

- I DIRITTI DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE



1° paradosso: i prezzi



1° paradosso: i prezzi

1° La ricerca

L'università **finanzia** il progetto di ricerca

2° Il peer reviewing

I risultati della ricerca vengono sottoposti al giudizio della commissione di pari di un editore scientifico.

3° La pubblicazione

L'editore spesso domanda all'autore di **contribuire** alle spese di pubblicazione.

4° L'accesso

L'Università e il proprio ricercatore, autore della ricerca, non possono ancora accedere all'articolo scientifico! È necessario che la biblioteca della stessa Università sottoscriva un **abbonamento** con la rivista scientifica.

5° ulteriori utilizzi...

Spesa delle fotocopie.

Se l'autore vuole usare il proprio articolo - anche per scopi didattici - dovrà pagare ulteriormente!



Pochi e potenti editori

Aumento costante e arbitrario dei prezzi



AUTORE :

“Pubblicare ad ogni costo!”

+

BIBLIOTECHE :

“Prezzi troppo alti! Budget troppo basso!”



Minore offerta disponibile
Minore disseminazione



2° paradosso: i diritti della proprietà intellettuale

La tutela di tutte le opere dell'ingegno – scientifiche o commerciali – è la stessa!

Il **copyright** riconosce all'autore dell'opera la proprietà *esclusiva* di alcuni diritti (pubblicare, tradurre, riprodurre l'opera, ecc..).

Questi diritti sono trasferibili in tutto o in parte!



CONDIZIONI DEL CONTRATTO DI EDIZIONE:

Trasferimento
totale, gratuito, esclusivo
dei diritti d'autore.

2° paradosso: i diritti della proprietà intellettuale

[Autore]

Nessun compenso economico;
Unico suo interesse è la circolazione del proprio lavoro;

Tuttavia:

“...gli accordi di trasferimento del copyright pretendono spesso che si cedano in esclusiva all'editore tutti i propri diritti d'autore, perdendo così il controllo e la possibilità di successive distribuzioni pubbliche del proprio lavoro¹”

[Create Change, SPARC Europe]

[esempio]

Distribuire una copia dell'articolo della propria ricerca? **NO!**

Riutilizzare in vari modi il testo del proprio lavoro? **NO!**



Paradossi che ostacolano l'accesso ai contenuti!

IN SINTESI:

Gli **editori** aumentano arbitrariamente i prezzi degli abbonamenti!!

L'**Università** paga più volte i risultati della stessa ricerca!

L'**autore** perde il controllo sul proprio lavoro!

Le **biblioteche** riducono gli abbonamenti!

Gli **utenti** non riescono più ad accedere a gran parte della letteratura scientifica!

1. Create Change (2006), disponibile su Sparc Europe:

<http://www.sparceurope.org/support-us/CreateChangeIt.pdf/view?searchterm=brochure>



Sassari, 17 novembre 2008
Aula Magna dell'Università degli studi di Sassari

“Accesso aperto e comunicazione scientifica”

I paradossi della comunicazione scientifica

Grazie per l'attenzione!

